**FORMULAIRE DE PRÉSENTATION DU PROJET**

**POUR LE PROGRAMME VIRAGE NUMÉRIQUE (PVN)**

L’Administration régionale Baie-James (ARBJ) est à votre disposition pour répondre à toutes vos questions concernant le formulaire. N’hésitez pas à nous contacter au 1 800 516‑4111 ou par courriel à conseillersAEQ@arbj.ca.

|  |
| --- |
| **Renseignements sur le projet** |
| **Titre du projet\* :**      |
| **Territoire(s) visé(s) par le projet ?\*** Cochez plus d’un au besoin**.** |
| [ ]  Ensemble des villes et localités jamésiennes[ ]  Chapais[ ]  Chibougamau[ ]  Lebel-sur-Quévillon[ ]  Matagami | [ ]  Radisson[ ]  Valcanton[ ]  Villebois[ ]  Autre :       |

| **Renseignement sur le promoteur** |
| --- |
| **Nom de l’entreprise\* :**      | **Numéro d’entreprise du Québec (NEQ) :**       |
| **Type d’entreprise1 \* :** [ ]  Entreprise individuelle [ ]  Entreprise (PME) |
| **Adresse de correspondance\* :**       |
| **Ville\* :**       | **Code postal\* :**       |
| **Site Web de l’entreprise (si applicable) :**       |
| **Médias sociaux (si applicable) :**       |
| **Personne autorisée à signer pour le promoteur\* :**      | **Titre :**       |
| **Téléphone\* :**       | **Courriel\* :**       |
| **Mission de l’entreprise :**       |
| **Décrivez brièvement les produits et services offerts par l’entreprise :**       |

| **État de la situation**  |
| --- |
| **Votre entreprise possède-t-elle un ou plusieurs des outils Web suivants :** Cochez plus d’un au besoin**.**[ ] Site Web transactionnel[ ]  Site Web non transactionnel ou informatif[ ]  Médias sociaux ([ ]  Facebook, [ ]  Instagram, [ ]  LinkedIn, [ ]  Twitter, [ ]  YouTube, [ ]  Snapschat, [ ]  Whatsapp, etc.)[ ]  Blogue[ ]  Google My Business[ ]  Adresse courriel[ ]  Autres : ­­­­­­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **Dans le cas où vous possédez un site Web, expliquez l’utilisation que vous en faites dans le cadre de vos activités d’entreprise** (Ex. : Informer les clients, publier des photos, vendre des produits, prise de rendez-vous, discuter avec les clients, etc.)      |
| **Dans le cas où vous utilisez les médias sociaux, expliquez quel type de médias sociaux vous utilisez dans le cadre de vos activités d’entreprise.** (Ex. : Promotion des produits et services, prise de rendez-vous, discussion avec les clients, démarchage, publication des soldes, etc.)       |
| **Si vous avez coché d’autres outils Web, expliquez l’utilisation que vous en faites.**      |
| **Combien d’heures par semaine/mois votre entreprise consacre-t-elle à la mise à jour de vos outils Web (site Web/médias sociaux) ? :**       |
| **Qui sera responsable du virage numérique dans l’entreprise :** Nom :      Titre/Poste :      Téléphone :      Courriel :       |
| **Décrivez sommairement l’expérience professionnelle de la personne-ressource avec les outils associés au Web et au numérique** (Ex. : Animation de pages personnelles ou professionnelles sur les médias sociaux, utilisation de la Suite Office ou d’outils Google, formations diverses, etc.) **:**       |

| **Présentation du projet** |
| --- |
| **Expliquez le projet Web ou numérique que souhaite développer l’entreprise?**      |
| **Parmi les objectifs/besoins suivants, lesquels amélioreraient la présence en ligne de votre entreprise? :**[ ]  Amélioration de vos communications avec vos clients (Ex. : Médias sociaux, infolettre, etc.)[ ]  Acquisition de nouvelles connaissances sur la gestion des outils Web/marketing Web[ ]  Élaboration d’un site Web de base ou transactionnel[ ] [ ]  Présentation des produits et services de l’entreprise (Page Web vitrine)[ ]  Utilisation d’outils Web ou numérique divers (Ex. : Courriel, prise de rendez-vous, facturation, etc.)[ ]  Autres : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **Expliquez en quoi ce projet améliorera la situation globale de l’entreprise :**       |

| **Commentaires supplémentaires** |
| --- |
| **Inscrivez tout autre renseignement que vous jugez utile à l’analyse de votre demande :**       |

|  |
| --- |
| **Documents à fournir** |

[ ]  Formulaire de présentation du projet pour le Programme virage numérique dûment rempli.

 Veuillez nous le transmettre en format PDF signé à : conseillersAEQ@arbj.ca.

[ ]  Résolution du conseil d’administration du promoteur désignant la personne autorisée à agir et à signer au nom du promoteur dans le dossier et confirmation de sa participation financière, le cas échéant. Dans le cas d’une entreprise individuelle, cette clause ne s’applique pas.

[ ]  Preuve du statut juridique, qui peut être des lettres patentes ou des documents d’enregistrement (REQ).

[ ]  États financiers antérieurs (dernier état financier vérifier et les mensuels antérieurs)

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **Signature** |

Je certifie que le promoteur n’est pas sous la protection de la *Loi sur les arrangements avec les créanciers des compagnies* (L.R.C. (1985), ch. C-36) ou de la *Loi sur la faillite et l’insolvabilité* (L.R.C. (1985), ch. B-3)).

Je certifie que le promoteur n’est pas sur la liste des entreprises inscrites au Registre des entreprises non admissibles aux contrats publics;

Je certifie qu’au cours des deux dernières années précédant la présente demande d’aide financière, le promoteur n’est pas en défaut de respecter ses obligations en lien avec l’octroi d’une aide financière antérieure par un ministère ou un organisme subventionnaire, après avoir été dûment mis en demeure de le faire.

Je certifie que les renseignements contenus dans le présent formulaire et dans les documents annexés sont, à ma connaissance, véridiques, exacts et complets en tous points.

Je dispose de toutes les autorisations nécessaires pour entreprendre le projet proposé ou je les obtiendrai avant l’approbation de l’aide financière pour le projet.

Je reconnais que le fait de présenter cette demande n’est pas réputé constituer un engagement de la part de l’ARBJ à accorder du financement.

Signature Date

Nom :       Titre :